

HYDROMEDIA™, UN BÉTON DRAINANT POUR LE PARVIS DE LA MAIRIE ET LA PLACE DU MARCHÉ DE CASTELIGNEST (31)



450 m³ de béton Hydromedia™ de Lafarge ont été mis en œuvre par l'entreprise HPB Bernard Cazaux pour la réalisation de la place du marché et le parvis de l'Hôtel de Ville de Castelnest (31). Entamé début octobre, le chantier s'est terminé le 12 novembre dernier. Les qualités du béton Hydromedia™, offrant une solution concrète aux problèmes d'imperméabilisation massive des sols notamment en zone urbanisée et donc aux risques d'inondations, ont convaincu les différents acteurs du projet.

Ainsi, la Mairie de Castelnest, le bureau d'étude LS INGENIERIE et l'entreprise HPB Bernard Cazaux ont opté pour cette solution innovante en phase avec la recherche d'un système constructif ayant des caractéristiques mécaniques répondant aux contraintes d'une place de marché (confort pour la circulation des piétons, zones de

stationnement, résistance aux poinçonnements...), aux contraintes sanitaires ainsi qu'à la contrainte de classement définie au Plan Local d'Urbanisme (zone perméable).

Place de forme triangulaire d'une surface de 1 600m², sa réalisation a nécessité 450 m³ de béton Hydromedia™ sur une épaisseur qui varie entre 20 et 28 cm. La structure porteuse est drainante. Pour des raisons esthétiques, un partenariat a été effectué avec l'entreprise KERLIS afin de proposer une solution colorée de l'Hydromedia.

Maîtrise d'ouvrage : Mairie de CASTELGINEST

Bureau d'études VRD : LS INGENIERIE (Toulouse)

Entreprise : HPB Bernard Cazaux

Partenariat : KERLIS

Produit mis en œuvre : HYDROMEDIA PARKING

Dates de début et fin de coulage : 10/10/2013 – 12/11/2013

Surface : 1 600 m²

Volume : 450 m³

HYDROMEDIA : LE BÉTON DRAINANT DE LAFARGE QUI RÉPOND AUX PROBLÈMES D'IMPERMÉABILISATION DES SOLS

Conçu par les équipes R&D de Lafarge, Hydromedia est un béton drainant hautement perméable, présentant un degré de porosité pouvant aller jusqu'à 35 % et engendrant une drainabilité de 3 cm/seconde, ce qui est 1 000 fois supérieur à ce que requiert en France, une pluie extrême.

Hydromedia apporte une solution concrète aux problèmes d'imperméabilisation massive des sols notamment en zone urbanisée et donc aux risques d'inondations. Alliant propriétés de portance et caractéristiques hydrauliques et esthétique, ce nouveau béton drainant répond efficacement aux enjeux du Développement durable des communes, tout en permettant des réalisations esthétiques.

INFORMATIONS GENERALES

A propos de Lafarge France

La France est le berceau historique du Groupe depuis 1833. Les 3 activités (ciments, granulats, bétons) de Lafarge sont réparties sur l'ensemble du territoire national et comptent plus de 5 300 salariés et 450 sites. Les ressources minérales sont extraites dans les carrières puis transformées dans les usines et les centrales pour produire ciments et bétons.

Lafarge France propose des matériaux et solutions innovants pour contribuer à construire des villes meilleures avec infrastructures, hôpitaux, bureaux, logements collectifs et individuels, maisons basse consommation...

Engagé dans une démarche d'économie circulaire et de développement durable, Lafarge France agit en faveur de la biodiversité, de l'économie d'énergie ou encore de la préservation des ressources naturelles. Depuis 2012, cet engagement est reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité) par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie.

Des informations plus complètes sur Lafarge France peuvent être obtenues sur son site Internet : www.lafarge-france.fr

A propos du Groupe Lafarge

Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge a réalisé un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros en 2012, avec une présence dans 64 pays et 65 000 collaborateurs. Acteur majeur dans ses activités Ciment, Granulats & Bétons, il contribue à la construction des villes dans le monde entier avec des solutions innovantes pour les rendre plus accueillantes, plus compactes, plus durables, plus belles et mieux connectées. Doté du premier centre de recherche au monde sur les matériaux de construction, Lafarge place l'innovation au cœur de ses préoccupations, au service de la construction durable et de la créativité architecturale. Depuis 2010, le Groupe fait partie de l'indice Dow Jones Sustainability World, classement mondial de référence des grandes entreprises en matière de performance dans le Développement Durable. Des informations plus complètes sur Lafarge peuvent être obtenues sur son site internet : www.lafarge.com

CONTACTS

CLC COMMUNICATIONS

Jérôme Saczewski/Elisabeth Meston/Marion Sarrio

6, rue de Rome - 75008 Paris - Tél. : 01 42 93 04 04 - Fax : 01 42 93 04 03

e-mail : j.saczewski@clccom.com/e.meston@clccom.com/m.sarrio@clccom.com